

Los Kilómetros de Historias de Goodyear en América Latina, Plasmados en Arte

- **19 artistas latinoamericanos se inspiran para representar esta historia en sus obras**
- **40 piezas originales donde las llantas, neumáticos, cobran otra dimensión**

Miami, Fla., Diciembre 1, 2014- Fiel a su espíritu innovador, Goodyear Tire & Rubber Company se aventura en una original iniciativa: relatar los Kilómetros de Historias y el fascinante recorrido de Goodyear en América Latina a través del Arte.

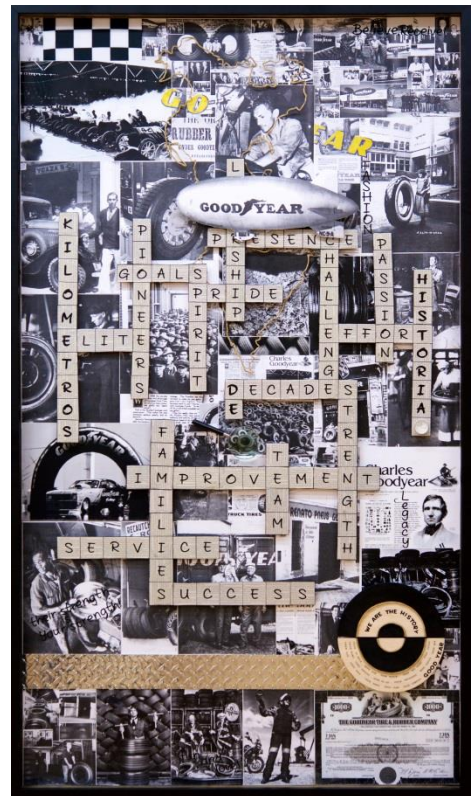
Los casi cien años de operaciones de Goodyear en América Latina nos presentan una historia de arduo trabajo, perseverancia, creatividad, capacidad de adaptación e innovación para posicionarse en una de las regiones más dinámicas y con grandes retos. Este recorrido solo pudo lograrse gracias a la participación de uno de los pilares más importantes de la empresa – sus distribuidores. Hombres, mujeres y familias que creyeron en la compañía y quienes han trabajado de la mano de Goodyear para lograr juntos el crecimiento y fortalecimiento de la empresa.

Para contar esta apasionante historia, Goodyear en colaboración con el Grupo Latin Trade, reunieron a 19 artistas latinoamericanos quienes crearon alrededor de 40 piezas de arte únicas y originales, y en las que plasmaron estos kilómetros de historias – esta trayectoria de sueños hechos realidad que han vivido Goodyear y sus distribuidores en América Latina.

Este proyecto involucró a artistas de diferentes países de la región como Argentina, Brasil, Colombia, México, Uruguay y Venezuela, quienes imprimieron sus raíces, su estilo personal, su técnica y formato para crear un caleidoscopio de las más variadas obras, desde pinturas, esculturas, collages, hasta arte-objeto e instalaciones.

“Para nosotros esta exhibición es una manera innovadora de representar nuestra historia en América Latina, del camino andado y los kilómetros recorridos por Goodyear y de todos los que trabajamos juntos para lograr nuestros sueños, nuestras metas y nuestros objetivos de negocio en esta región”, afirmó Neivia Justa, directora de comunicación y relaciones públicas para Goodyear América Latina.

Las 40 piezas serán presentadas por primera vez en la galería LMNT, en una de las exposiciones de arte más singulares y únicas a llevarse a cabo en el marco del reconocido evento internacional Art Basel Miami. La exhibición de arte de Goodyear Kilómetros de Historias será inaugurada el 5 de diciembre en un evento privado y se abrirá al público los días 6 y 7 de diciembre de 11 a.m. a 8 p.m.



Los amantes del arte podrán disfrutar de esta exhibición y asimismo descubrir una historia contada en un espacio mágico en el que las llantas se alejan de su contexto utilitario para reinventarse y cobrar un nuevo valor en las singulares obras que crearon estos artistas.

Para registrarse y cubrir el evento privado, mayor información, o para programar entrevistas por favor póngase en contacto con:

Yusfia Jimenez
786-709-2490
Yusfia.jimenez@newlink-group.com

Datos de la Galería LMNT
59 NW 36th St. Miami, FL 33127
Wynwood, Miami, Florida
305-572-9550

Sobre Kilómetros de Historias

“Kilómetros de Historias”, es la original campaña de imagen y comunicación que lanzó Goodyear a finales del 2013 en América Latina, y que nace con la idea de acercarse al consumidor y destacar el rol esencial que juega Goodyear en la cotidianidad y la vida de las personas. Goodyear acompaña a las personas en el camino y sus recorridos diarios, es el socio confiable que hace posible esos trayectos para hacer los sueños realidad.

Para conocer más sobre la campaña, ver las obras de arte sobre los Kilómetros de Historias de Goodyear en América Latina y conocer la historia de Dotan Negrin, cuyo recorrido sirvió de inspiración de la campaña, así como otras historias de sueños hechos realidad, visite <http://goodyearkilometrosdehistorias.com>

Acerca de Goodyear

Goodyear es una de las empresas de neumáticos líderes a nivel mundial. Emplea a cerca de 69,000 personas y fabrica sus productos en 52 instalaciones en 22 países de todo el mundo. Sus dos Centros de Innovación ubicados en Akron, Ohio y Colmar-Berg, Luxemburgo, se dedican a desarrollar productos y servicios con la más avanzada tecnología, que marcan el estándar en la industria. Para mayor información sobre Goodyear o sus productos, visite: www.goodyear.com/corporate